

[C'est quoi une entreprise virtuelle ?](#)

CHALON-SUR-SAÔNE – ENSEIGNEMENT

Pro'style , entreprise virtuelle bien réelle

Quatorze élèves de bac pro Gestion administration du lycée Mathias participent à une entreprise virtuelle. Mardi, ils réalisaient le catalogue pour promouvoir leurs produits.

• Le 21/09/2016 à 05:00

Isabelle Duployer, professeur en gestion administration, réalise les clichés qui illustreront le catalogue de l'entreprise. Les élèves jouent aux modèles dans le but de vendre beaucoup de vêtements lors de prochains salons. Photo Lionel JANIN

À 17 ans, elles sont déjà dans la peau de chefs d'entreprise. Onze membres sur les quatorze de l'entreprise virtuelle *Pro'style* s'activaient mardi au sein du département communication et marketing. La mission du jour : avec l'appui de leur professeur, réaliser les photos qui mettront en valeur les vêtements vendus par l'entreprise. Le cadre du parc des biches, juste en face du lycée Mathias, se prêtait parfaitement à l'exercice. L'ambiance est détendue mais les filles bossent avec beaucoup de sérieux. « C'est vraiment sympa d'être là. Ça change un peu de l'univers de la classe, commentait Mélisse. Ce projet est génial ! », concluait-elle.

En route pour l'Allemagne

Pro'style est une entreprise d'entraînement du lycée Mathias qui commercialise des vêtements. Les élèves travaillent à l'élaboration des produits, à leur commercialisation, sans oublier le côté comptabilité, gestion, publicité et recherches de fonds. L'exercice plonge les élèves dans la vie de l'entreprise. Loin d'être un luxe selon le professeur Isabelle Duployer. « C'est vraiment un entraînement pédagogique important. Les élèves abordent concrètement ce qu'elles voient en cours. C'est aussi une grosse ouverture d'esprit sur le monde... et sur la pratique de l'anglais ! » Au mois de novembre, pendant quatre jours, *Pro'style* et ses membres vont voyager en Allemagne, à ULM, dans le cadre d'un salon international de l'entreprise virtuelle. Là, elles parleront en anglais pour promouvoir leur entreprise, vendre leur produit ou encore acheter ceux des autres.

Partager, échanger et vendre !

« Nous allons partager plein de choses avec plein de monde, voir comment l'entreprise est abordée dans les autres pays », lance Cloé. Sa copine Vanina ajoute : « On va aussi travailler notre anglais commercial. C'est super motivant pour nous. »

Selon le professeur à l'origine de cette entreprise, ce système est très valorisant pour les élèves et apporte un vrai plus lorsqu'il est mentionné sur le CV. Un bel investissement pour l'avenir.

Lionel



Vanina et Cloé, élèves du lycée Mathias

Avec cette entreprise, on apprend beaucoup plus de choses que si on restait en classe