

Héricourt : Converset à l'heure de la formation



Sébastien Converset attend d'Alias Franche-Comté un retour en communication. Photo AR

Comment mieux travailler à la formation « donnant donnant » entre une entreprise et un GRETA. Les horloges comtoises Converset ont trouvé la solution.

Le 15 novembre prochain, Sébastien Converset, troisième génération de menuisier horloger installé à Héricourt, signera dans les locaux du lycée Cuvier à Montbéliard une convention de partenariat entre son entreprise familiale et Alias Franche-Comté, l'entreprise virtuelle d'entraînement et de formation du Groupement d'établissements de l'Éducation nationale. Une première qui veut que chaque partenaire y trouve son compte.

Un modèle économique réel

L'idée de ce partenariat est venue après le stage de reconversion professionnelle de Sandrine Converset qui s'est déroulé au Greta du pays de Montbéliard. L'artisan a découvert une entreprise de formation performante et le Greta une entreprise originale à forte image. Restait à définir les clauses du partenariat.

« L'idée est d'offrir aux stagiaires de l'entreprise de formation virtuelle une base de données bien réelle celle de notre entreprise, explique Sébastien Converset. Les jeunes utiliseront donc dans leurs cours un modèle économique bien réel, avec des comptes, des références produits et fournisseurs très concrètes. »

Et le jeune entrepreneur, qui a repris la société familiale en 2014, de se souvenir de son passage en école de commerce à l'IUT Tech de co à Colmar voici une quinzaine d'années. « Il m'a semblé intéressant de donner leur chance à des jeunes en formation et qu'ils voient comment ça se passe dans la réalité d'une petite entreprise. »

Pour le développement commercial

Et une société au savoir-faire quasiment unique la construction d'horloges comtoises. Il y a deux mois de cela, une quinzaine de futurs stagiaires du Greta sont venus visiter les locaux de la rue Pierre Carmien à Héricourt et découvrir des techniques de menuiserie très élaborées. Un savoir-faire lancé en 1958 par Pierre, le grand-père Converset, repris avec Claude, le papa, en 1989 et en 2014, Sébastien arrive pour reprendre le flambeau en orientant l'entreprise vers des productions à la fois modernes et design (la gamme Evo-lys sera présentée au prochain salon de l'habitat à Dijon début novembre).

« Précisément, on attend en retour de ce partenariat un coup de main dans la communication autour de nos produits, poursuit Sébastien Converset. Projets de plaquettes, carnets d'adresses, etc. » Alias Franche-Comté est en effet une entreprise d'entraînement virtuel en secrétariat polyvalent intégrée à un réseau national et international. Les stagiaires, demandeurs d'emploi en formation, aideront donc au développement et à la notoriété commerciale des horloges Converset.

« Quand on travaille dans une petite entreprise familiale, il n'est pas évident de pouvoir mener de front le développement de nouveaux produits et la gestion. Les stagiaires vont donc pouvoir travailler en amont à la prospection de nouveaux marchés. » Du donnant donnant en somme.