

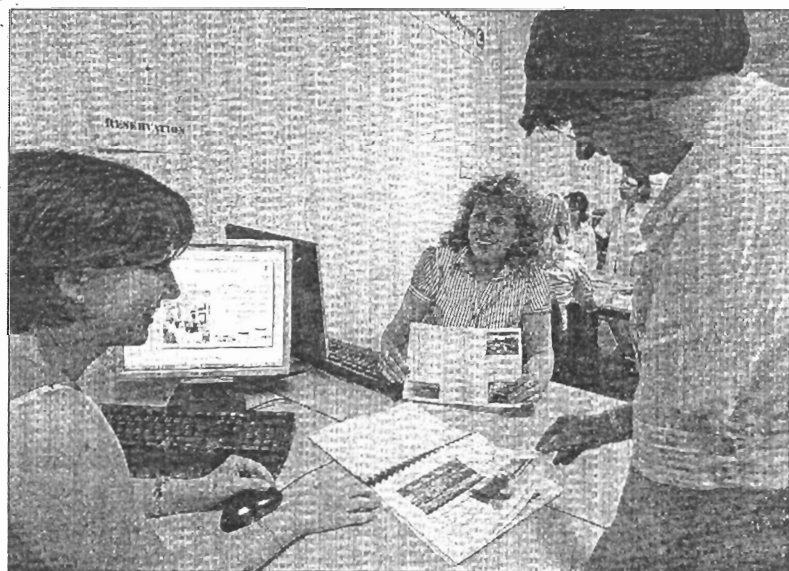
■ formation

Ils gèrent un hôtel de luxe virtuel !

Le « Cannes Festival hôtel » propose tous les services d'un grand hôtel de luxe... à la différence près qu'il n'est que « virtuel ». Une douzaine d'employés, en réalité des demandeurs d'emploi, s'affairent à le faire tourner comme une vraie entreprise. Répondre à des commandes fictives, tenir la comptabilité, organiser des manifestations, monter une opération promotionnelle : voici quelques-unes des nombreuses tâches assignées aux stagiaires. Un réseau de plus de 5 000 Entreprises d'Entraînement Pédagogique en France et à l'étranger permet de répondre à des demandes concrètes et d'utiliser des services d'autres entreprises ou institutions publiques tels que l'URSSAF, les banques, ou même le fleuriste, comme dans une véritable économie parallèle.

Être auto apprenant

« BVD Consultants » est un organisme de formation « pas comme les autres », s'attache à dire sa directrice Geneviève Valdecabre. Les élèves sont nés en situation de travail, ce qui leur permet de mettre immédiatement en application l'enseignement reçu et de l'intégrer



Les élèves viennent chercher une formation individualisée et adaptée à leur besoin.

(Photo A.B.J.)

beaucoup plus rapidement et durablement. Un enseignement innovant qui permet d'obtenir des résultats excellents avec un taux de 75 à 85 % de retour à l'emploi. Selon Mme Valdecabre, les hôtels sont déjà en attente de nouveaux stagiaires formés.

Les formateurs tissent des relations individualisées avec chaque élève, apportant leur soutien pendant et

même après la formation. « Ils veulent sortir le meilleur de nous-même » déclare Patricia Toussaint, stagiaire. Isabelle Tardy a retrouvé du travail comme secrétaire de direction dans une entreprise de Sophia Antipolis mais continue de passer encore de temps en temps dans les locaux de BVD, pour des conseils. « C'est une formation très complète. Elle m'a permis non seulement

d'approfondir mes connaissances en bureautique et en comptabilité mais aussi de faire appel à toutes les compétences enfouies par le temps. »

DELPHINE GOUATY

Savoir +

■ BVD Consultants Canéopole C-11, chemin de l'industrie-06110 Le Cannet. Renseignements au 04.93.46.33.10 - Mail : bvd.consultants@wanadoo.fr

QUESTIONS À

Geneviève
Valdecabre

Directrice de
BVD Consultants

- Comment est né le concept des Entreprises d'Entraînement Pédagogique ?

Les EEP sont nés en Allemagne en 1870 pour replacer les jeunes soldats blessés dans l'administration. Elles sont à l'image d'une PME, au sein d'un marché économique recréé entre les autres EEP. En février 2006, nous avons créé l'EEP « Cannes Festival Hôtel », hôtel de luxe de 30 chambres,

" À l'issue de la formation les stagiaires sont immédiatement opérationnels "

qui a permis à 40 stagiaires d'expérimenter la création, le développement, la gestion et le suivi d'un hôtel fictif au potentiel réel.

- Quelles sont les formations proposées ?

Nous formons des professionnels de l'hôtellerie (réceptionniste, attaché commercial, chef de réception...) et du tertiaire (secrétaire de direction, technicien des services comptables, agent d'accueil...) Les formations s'étalent sur 4 mois dont un mois de stage en entreprise. Le concept est très souple et propose des

formations à la carte adaptées à toutes les demandes des stagiaires.

En quoi la formation est différente des formations classiques ?

Nous fonctionnons comme une « auto-école » de l'entreprise. Le stagiaire est autonome, responsable, capable d'initiative, apte au travail en équipe. Tous les supports sont de vrais documents professionnels : chèques, bon de commandes... À l'issue de la formation, les stagiaires sont immédiatement opérationnels.

- Quels sont vos projets ?

Une EEP pour les métiers du tertiaire sur le pôle de Sophia, une autre EEP hôtelière, le Antibes Royal Hôtel, une action de lutte contre l'illettrisme pour l'insertion des personnes en grande difficulté sur les métiers de l'hôtellerie-restauration, et enfin de nouveaux cours « le savoir vivre en entreprise », « accueil interculturel », « mise en valeur des produits et satisfaction des clients », qui permettront d'acquérir l'assurance indispensable pour accueillir une clientèle étrangère et haut de gamme.