

# Les stagiaires, avec des partenaires, sont virtuellement en situation réelle

## Au Greta, une entreprise pour se former

**Une entreprise « virtuelle » pour former aux métiers du tertiaire. C'est ce que vient de créer le Greta, avec deux partenaires. Les stagiaires y travailleront en situation réelle, en relation avec d'autres entreprises de ce type.**

Quoi de mieux, pour se former, que de travailler en situation réelle ? C'est le principe de l'entreprise « Filfil », qui ouvrira courant février à Cholet. Elle ne produira rien mais une dizaine de personnes y travailleront, comme en vrai : des secrétaires, des comptables, des commerciaux, etc...

Cela s'appelle une entreprise d'entraînement pédagogique (EEP). Elle a été créée par le centre formation continue du Greta, en partenariat avec deux



*Jean Loiret, de France-Telecom, Bernard Courcelle, directeur du Greta, et Jean-François Dufaud, directeur de Filfil.*

entreprises : France-Télécom et One-step (La Séguinière). C'est

la première du genre dans le Choletais, et la première dans le ré-

seau du Greta des Pays-de-la-Loire.

« Nous allons travailler avec le réseau des EEP, en France et dans le monde, explique Jean-François Dufaud, directeur. Nous leur vendrons, virtuellement, des produits de nos partenaires. Et nous passerons également certaines commandes. L'entreprise aura un budget, une comptabilité, un service marketing, un bureau des relations humaines... Chacun aura une mission. »

Cette formation du Greta est financée par la Région et l'État. D'une durée de 10 à 12 semaines, elle est destinée, notamment, à des chômeurs, des jeunes diplômés en manque d'expérience, etc. « Les gens qui y travailleront bénéficieront d'une réelle expérience, qu'ils pourront faire valoir auprès de leur employeur », dit Réjane Point, du Greta.

OF 20-21/01/01