

Le premier salon en euros

Les entreprises d'entraînement pédagogiques de la région Centre proposaient leurs produits et services hier à Blois : une confrontation d'expériences résolument tournée vers l'avenir.

UNE entreprise d'entraînement pédagogique, c'est un espace bien réel où se pratique un commerce virtuel. Celle de Blois, créée par la chambre de métiers, a choisi la vente de spécialités gastronomiques du terroir sous l'appellation « Val de Loire gourmand ». Hier, elle recevait dans les locaux de la Maison des entreprises, ses homologues de la région Centre : Alpha Distribution (Bourges) Euro Centre distribution (Dreux) Moduflil (Orléans) Portetsuit (Tours) Vert Amande (Châteauroux).

Objectif de la journée : organiser un salon permettant à chaque établissement de présenter ses activités. Pour les stagiaires, c'était l'occasion de



Philippe Rio, vice-président des DCF et Gérard Sautrey, directeur de l'EEP Val de Loire gourmand, ont remis les prix aux lauréats.

concevoir un stand, de valoriser l'image de leurs fournisseurs et de prendre des commandes. Originalité de la manifestation : tous les prix étaient affichés en euros majeurs et les transactions réalisées dans la même monnaie. A moins de cent jours de la date fatidique, pas question de jouer

des combats d'arrière-garde ! Gérard Sautrey, directeur de Val de Loire gourmand, a pu ainsi constater qu'il s'agissait probablement là du premier salon du millénaire tout euro...

En fin de journée, une visite officielle du salon a eu lieu pour les invités, Marie-Hélène Manchion, secrétaire générale ad-

jointe de la chambre de métiers, représentait cet organisme en l'absence de son président Jean-Paul Marchau. Philippe Rio, vice-président des Dirigeants commerciaux de France, a remis au nom de son association les prix aux lauréats de la journée. Euro Centre distribution a reçu le prix

du plus beau stand, Vert amande celui du plus accueillant et Moduflil celui du plus performant. C'est la classe de CFA bac pro commerce qui a désigné pour sa part Portetsuit comme lauréat de la meilleure négociation.

Val de Loire Gourmand, qui avait choisi de rester hors concours en qualité d'organisateur, a présenté les résultats d'une enquête téléphonique réalisée la semaine dernière auprès de cent commerçants et artisans bloisais. L'objectif était de mesurer le degré de préparation pour le passage à l'euro. Les réponses révèlent une situation quelque peu préoccupante puisque 55 % des enquêtés n'ont pas encore rencontré leur banquier pour discuter du futur montant souhaitable de leur fonds de caisse en euros. Une proportion plus importante encore n'a jamais eu en main de billets ou pièces en euros. Deux sur trois se disent équipés d'un convertisseur, et 87 % assurent que leur TPE (terminal de paiement) est formaté à l'euro. La quasi totalité des commerçants redoute une réaction inquiète ou méfiante de la clientèle face à l'euro, mais s'estime néanmoins prête à faire face aux difficultés qui ne manqueront pas de survenir au cours de la période de double circulation des monnaies.