

## Vert Amande : vers l'emploi

*Pour apprendre, rien ne vaut la pratique. Les stagiaires de la CCI expérimentent le principe au travers d'une EEP, une entreprise d'entraînement pédagogique.*

Les vingt-deux stagiaires de Vert Amande, entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) du centre de formation de la Chambre de commerce et de l'industrie de l'Indre sont unanimes : « Pour apprendre, rien ne vaut la pratique ! » Vert Amande reproduit le fonctionnement d'une entreprise industrielle et ses fonctions tertiaires : commercial, production, ressources humaines, comptabilité gestion et administration. « L'objectif est de rester en contact avec la réalité économique pour qu'à l'issue du stage chacun des participants soit productif et prêt à l'emploi », nous confient les dirigeants de la formation. Très pragmatique, cette formation apparaît comme une solution à la recherche d'emploi et au manque d'expérience professionnelle. Le concept fonctionne bien puisqu'à l'issue du stage, 75 % à 80 % des stagiaires accèdent ou retrouvent un emploi. Pour commercialiser ses produits textiles, Vert Amande évolue sur un marché concurrentiel national et international : 2.200 EEP dans le monde appartiennent à différents secteurs d'activité et réalisent entre elles des échanges commerciaux. Les échanges, bien que fictifs, s'effectuent

dans le respect des procédures professionnelles grâce aux moyens modernes de communication et notamment à un média particulier, le catalogue des produits.

Pendant plusieurs mois, le catalogue Vert Amande sert d'outil de prospection et de vente à distance. Pour assurer son succès commercial, il est soutenu par une action de communication mixant mailing et phoning. Il se prépare environ deux mois avant sa parution et relève d'une expérience commerciale, stratégie de prix, politique de marge et création...

### Hommage à Victor Hugo

Enfin, pas de catalogue sans photo ou imprimeur, la fabrication est donc externalisée. La conception et la réalisation impliquent l'intervention de différents postes et répondent à des objectifs pédagogiques précis qui permettent aux stagiaires de se confronter à la réalité du monde économique. Composé d'une centaine de références, le catalogue Vert Amande Hiver 2001/2002 a été envoyé à trois cents clients France et export qui avaient passé commande lors des dernières saisons. Evoquant le bicentenaire de la naissance de Victor Hugo, le catalogue Vert Amande illustre la coopération entre l'EEP et un ensemble de partenaires : des entreprises, les commerçants du centre-ville de Châteauroux, des mannequins, un photographe, un photographe et un imprimeur et la CCI de l'Indre.

**VERT AMANDE**  
rend hommage à Victor Hugo  
1802-1885

*... d'un autre ! ...  
... de vos parents et représentants de votre...*

**VERT AMANDE**  
Prêt-à-porter

Collection Automne-Hiver 2001-2002