

Horus France, l'effet d'entraînement

Quatre stagiaires de Horus France, entreprise d'entraînement roannaise, participent à la Foire internationale d'Orléans, réunissant des entreprises fictives de plusieurs pays européens. Un support de formation qui a fait ses preuves pour acquérir une expérience avant de travailler...

L'ÉVÉNEMENT a lieu cette semaine, du 25 au 27 juin, à Orléans. Quatre stagiaires de Horus France, l'entreprise d'entraînement du CERFOP (Centre roannais pour la formation permanente), accompagnées d'une formatrice, participent à ce rassemblement international, organisé tous les deux ans en France. Les Roannaises ont pu rencontrer leurs homologues des entreprises d'entraînement belges, suisses, allemandes et françaises et réaliser, on l'espère, de bonnes affaires... En défendant bec et ongles leur nouvelle gamme de produits d'hygiène et d'entretien, et notamment son produit-phare, l'aspirateur Dyson.

Bien sûr, tout cela n'est qu'un jeu, mais un jeu sérieux. Car l'entreprise d'entraînement reste une entreprise fictive, servant de support à une formation individualisée. Ce concept, né en Allemagne il y a 40 ans, a été importé en France en 1991. A Roanne, précisément, berceau de la première entreprise d'entraînement dans l'Hexagone. Il en existe 140 aujourd'hui, sur le territoire national et 3 500 dans le monde, sur tous les continents.

L'entreprise d'entraînement vit toutes les étapes et reprend toutes les fonctions d'une entreprise réelle, à l'exception de la production. Elle simule des activités à l'échelle mondiale, les autres entreprises d'entraînement constituant ses fournisseurs et ses clients. En intégrant les différents postes de travail et grâce à des cours théoriques, les stagiaires



Le groupe des stagiaires actuels à Horus France, avec Stella Lacroix, directrice du CERFOP, et Ghislaine Dupuy, coordinatrice de l'entreprise d'entraînement

acquièrent et développent des compétences, peaufinent leur expérience et comprennent mieux les interactions entre services.

Il s'agit, le plus souvent, de demandeurs d'emploi en quête d'un premier job, ayant une formation tertiaire et un projet réaliste. Ou bien d'adultes ayant connu une expérience professionnelle et qui souhaitent réactualiser leurs connaissances, par exemple des femmes sur le point de retravailler. L'entreprise d'entraînement permet une remise à niveau, donne

des repères et apprend à connaître de l'intérieur le monde de l'entreprise avant le grand saut.

70 stagiaires par an

Chaque année, Horus France accueille à Roanne environ 70 stagiaires, 60 % d'entre eux obtenant une embauche dans la foulée. La formation (16 semaines en centre, 6 semaines dans une entreprise réelle) est rémunérée. Le Conseil régional Rhône-Alpes, l'Etat (D.D.T.E.). le

FONGECIF et le dispositif emplois jeunes font partie des principaux financeurs. L'A.N.P.E. et la Mission locale du Roannais comptent parmi les partenaires fidèles de l'expérience.

Ayant joué un rôle de pionnier, Roanne abrite le R.E.E.P., réseau français des entreprises d'entraînement; dirigé par Pierre Troton. Ce réseau contrôle et labellise les entreprises candidates et se substitue aux diverses administrations et aux impôts pour les cotisations. Il a aussi un rôle de relation avec les R.E.E.P. d'autres pays.

A Orléans, la Foire internationale des entreprises d'entraînement devrait développer le volume des échanges commerciaux par-delà les frontières et aider les stagiaires à mettre en application les compétences apprises. Cette manifestation a exigé d'eux une importante préparation, notamment en matière de recherche des sponsors : 18 entreprises roannaises ont apporté une aide technique ou offert des produits de dégustation. Il a fallu aussi préparer le stand, prévoir la logistique, créer un argumentaire, réaliser des publicités, catalogues et mettre en forme un catalogue pour Internet.

Ravies de leur aventure, les quatre Roannaises et leurs camarades espèrent désormais valoriser l'expérience acquise pour retourner dans la vie active ou la découvrir, pour de bon cette fois.

J.-F. V.