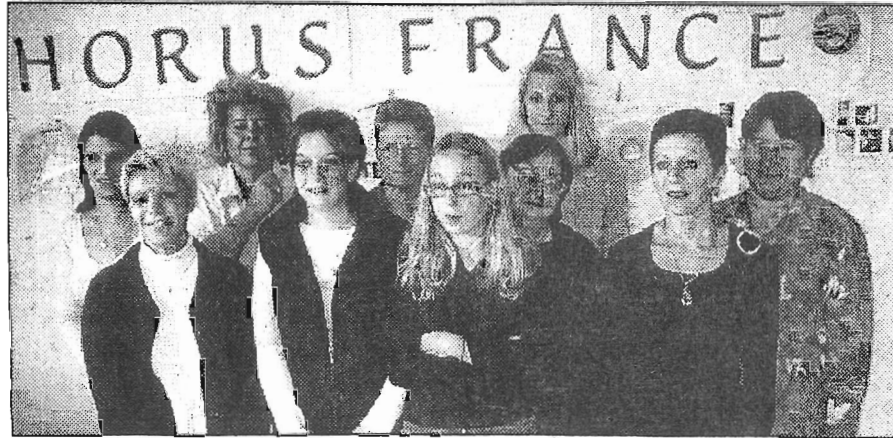


Le Cerfop et Horus exposent à la foire internationale de Genève

C E CONCEPT a vu le jour en Allemagne il y a une quarantaine d'années. A ce jour, il en existe 3 600 à travers le monde dont 120 en France et une à Roanne. Il s'agit en fait d'une entreprise virtuelle dans laquelle, pendant une durée de six mois, on va simuler des activités commerciales à l'échelle mondiale. Comme dans toute entreprise, on y retrouve toutes les étapes et les fonctions d'une entreprise réelle, à l'exception de la phase de production.

Stella Lacroix, directrice du Cerfop et Ghislaine Dupuy, responsable pédagogique explique : « Cette formation a l'avantage d'offrir aux stagiaires une mise en situation en milieu industriel et de pouvoir mettre à leur disposition tout le soutien logistique et humain pour rechercher, obtenir et maintenir un emploi dans leurs domaines d'activités. Elle leur permet, en parallèle, d'acquérir et développer des compétences professionnelles dans un envi-



Une partie de la promotion de onze stagiaires qui a préparé l'organisation de stand de la foire de Genève en compagnie de leurs responsables.

ronnement qui favorise l'apprentissage du travail en équipe et la complémentarité qui en découle ».

Participation de six entreprises roannaises

Et il est vrai que cette promotion de onze stagiaires a mis en pratique les connaissances acquises pendant leur formation

pour concevoir toute la logistique de leur stand de la foire de Genève, foire organisée par le réseau des entreprises d'entraînement pédagogique Suisse, et pendant laquelle quatre d'entre elles vont pouvoir présenter leurs activités mais également les richesses de la Région Roannaise.

Six entreprises roannaises (Thivoyon, Séon, l'Auvergnat, la

Miche roannaise, les eaux de Saint-Alban et Paput boissons) ont apporté leur concours en offrant des produits de dégustation pour agrémente le stand.

La foire, qui se tient du 16 au 18 septembre, a pour objectif de favoriser les échanges commerciaux entre les entreprises d'entraînement des différents pays et développer des partenariats. Elle permettra également de vérifier que toute la phase préparatoire : logistique, recherche de sponsors, création d'argumentaire, de publicité, de catalogues, a été correctement effectuée et s'est traduite par des résultats concrets.

André Rivière

Les participants sont Maud Chevreton, Marie-Paule Darphin, Chantal Hovan, Isabelle Muron, Nicole Pras, Claire Bellarbre, Estelle Bretnoille, Layla Leï Qaout, Myriam Gouby, Jérôme Lombard et Valérie Ray.