

Le 12 et 14 mai, D'Clic formation X2000 investit la salle Olof-Palme

Une foire aux entreprises virtuelles

D'Clic formation X 2000, situé au centre Olympie, au coeur du Mont-Liébaud, organise à la salle Olof-Palme, la 5e Foire des entreprises d'entraînement pédagogique. Ce centre propose des formations en informatique, graphisme et bureautique, préparant aux métiers de l'imprimerie, de la pré-presses et d'offset.

Les stagiaires selon leurs compétences peuvent, à l'issue de ces formations, obtenir des diplômes, reconnus par les entreprises, de niveau BEP, Bac pro, parfois même Bac +2. L'intérêt de ces centres repose surtout sur l'idée originale de faire travailler les stagiaires sur des plates-formes d'entreprises virtuelles. La mise en situation est alors étonnamment réaliste car elle réunit tous les secteurs. Comme le précise Jean-François Pépin, directeur, Artéfact est une simulation d'entreprise, «aussi réelle qu'une vraie société, avec ses différents services des ressources humaines, de la comptabilité, des achats et des ventes».

Les chèques et les comptes sont bien entendus fictifs mais leur présence a une valeur pédagogique et formatrice. Il existe 4 300 centres asso-



Pour Jean-François Pépin, directeur, «Artéfact est une simulation d'entreprise aussi réelle qu'une vraie société».

ciés à travers le monde, et répartis dans 37 pays dont 119 sont implantés en France. Ces centres fonctionnent et interagissent entre eux, aux seins d'un marché économique virtuel.

De l'Artésienne à Décathlon

Cette 5e Foire aux entreprises d'entraînement pédagogiques, est donc organisée cette année par Artéfact D'Clic formation X200. Cette réalité virtuelle, montée comme un jeu de rôle à l'échelle humaine, s'inscrit dans la continuité de la formation.

En effet, si cette manifestation n'est ouverte au public qu'à partir du 12 mai et jusqu'au 14, elle débutera concrètement le 10, pour les stagiaires qui ont à leur charge l'organisation complète. Chaque entreprise, représentée par des stagiaires issus de différentes régions de France ou de pays étrangers, aura un stand. Il faut savoir que bien que fictives, ces entreprises ont pour marraines d'autres sociétés bien réelles. Pour Béthune, il s'agit de L'Artésienne, pour d'autre on peut retrou-

ver des sociétés telles que Décathlon ou la Régie Renault par exemple. Chaque centre de formation prépare à un corps de métier différent, c'est la raison pour laquelle les stands représenteront des branches aussi diverses que l'alimentaire, l'automobile en passant par le textile ou l'imprimerie.

Cette simulation gigantesque est ouverte à tous, professionnels comme curieux, qui pourront à l'aide de chèques conçus à cet effet, se prêter au jeu, acheter des produits bien entendu fictifs, faire fonctionner la concurrence.

Cette foire sera en quelque sorte un immense terrain d'entraînement pour les stagiaires, confrontés à la vente virtuelle pour des consommateurs réels.

Dans l'intérêt de leur formation, le travail de ces «futurs vrais employés» ne s'arrête dans le cadre de la foire, que lorsque les acheteurs ont reçu leur bon de livraison quelques jours plus tard. Bien sûr vous ne recevrez jamais autre chose, puisque la vente est à seules fins pédagogiques !

Pour plus d'informations
contacter : Artéfact D'Clic Formation
X2000, Centre Olympie 92,
62400 Béthune, 03 21 56 27 17
artefact2@wanadoo.fr