

Une société fictive, mais pédagogique, pour lycéens

Avrillé - 07 Décembre 2010



Exercice pratique pour Nathan et Thomas au cours du salon des EEP (Entreprise d'entraînement pédagogique) : « Je suis le vendeur, tu es le client ». |

« Depuis deux ans, le lycée professionnel Paul-Emile Victor a mis en place ce concept en créant au sein du lycée une société fictive **Allié D'CO**, spécialisée dans la décoration et l'aménagement intérieur avec **Conforama pour marraine** », explique un enseignant, Laurent Boursicot qui se trouve être aussi le gérant de ladite société impliquant également une douzaine de professeurs. Il explique : « **L'Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) fonctionne comme une entreprise réelle avec des bureaux, un numéro de téléphone et une adresse e-mail. Elle étudie le marché, se fait connaître avec des moyens publicitaires ou du marketing, elle achète des matières premières, vend des produits, gère les relations avec la clientèle, fait de la prospection, pour de faux comme diraient les petits, mais d'une rare efficacité sur le plan pédagogique .** »