

Lycée Blaise-Pascal à Segré. Bollywood au salon des entreprises fictives

Segré - Modifié le 26/03/2014 à 10:48 |

Publié le 25/03/2014 à 19:57



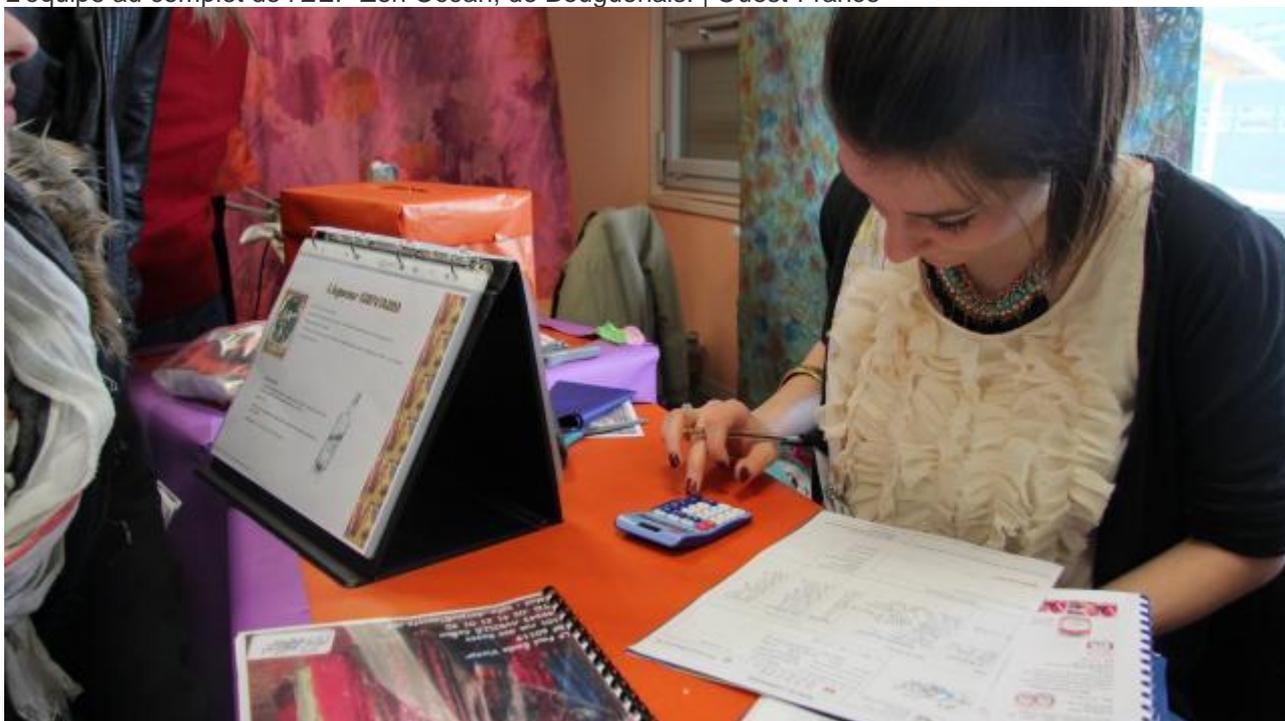
Raoua, lycéenne à Paul-Emile-Victor d'Avrillé, vante les mérites des produits du terroir de l'Allié d'Anjou. |



Océane, Héléne et Wendy comptent parmi les élèves qui ont organisé le salon et qui gèrent Chocobois, l'entreprise virtuelle de Blaise-Pascal.



L'équipe au complet de l'EEP Zen Océan, de Bouguenais. | Ouest-France



Justine, élève au lycée professionnel Paul-Emile-Victor d'Avrillé, tient les comptes de l'EEP l'Allié d'Anjou. | Ouest-France



La fontaine à chocolat de l'EEP Fête et Caf, du lycée Simone-Signoret à Bressuire, a connu un grand succès



Un lycéen de Blaise-Pascal qui s'apprête à dépenser une partie de ses mille euros virtuels. | Ouest-France



En début d'après-midi, le salon bat son plein. | Ouest-France

Ce mardi se déroulait le salon des entreprises fictives, outil pédagogique permettant aux élèves de se familiariser avec la gestion d'une entreprise. Retour en images.

Mardi 25 mars, le lycée Blaise-Pascal a accueilli le salon des entreprises d'entraînement pédagogique, qui avait pour thématique "Bollywood".

Ces entreprises fictives permettent aux élèves de se familiariser avec la gestion d'une société. Elles utilisent de l'argent virtuel, émis par une banque virtuelle, pour acheter ou vendre des produits. Les élèves doivent démarcher les clients - les autres EEP - et préparer des catalogues, tenir la comptabilité, gérer la communication et les supports, etc. De nombreux visiteurs, adultes et élèves, ont ainsi défilé pour découvrir les produits proposés par les six entreprises virtuelles présentes, venues d'Angers, Avrillé, Mayenne, Bouguenais (Loire-Atlantique), Bressuire (Deux-Sèvres) et Segré, bien sûr.

Les visiteurs se sont vus confier des chèques de mille euros virtuels pour acheter les produits proposés par les six entreprises virtuelles. Ils pourront au choix, acheter le miel, les confiseries ou la liqueur proposés par l'Allié d'Anjou (lycée Paul-Emile-Victor à Avrillé), les jeux de société ou les produits chocolatés de Chocobois (lycée Blaise-Pascal à Segré), du matériel pour les fêtes - dont une fontaine à chocolat qui a connu un vif succès - (lycée Simone-Signoret de Bressuire), des livres d'Horizon entreprises (lycée Don-Bosco de Mayenne), du matériel de jardinage de Planète jardin (Greta d'Angers) et des séminaires loisirs de Zen Océan (lycée Pablo-Néruda à Bouguenais).

Le choix de la thématique, coloré, et la décoration du salon ont remporté un vif succès auprès des participants, qui ont bien joué le jeu en se parant de saris traditionnels indiens.