

## Les Herbiers. Les lycéens font le grand saut à l'internationale

Modifié le 07/11/2017 à 19:48 | Publié le 07/11/2017 à 19:48



Les élèves de première bac pro gestion administration et accueil, du lycée Jean-Monnet, ici, au sein du siège de leur entreprise virtuelle Puydeslices. Ils partiront du 20 au 24 novembre en Allemagne.

Robin Serradeil

Le 20 novembre, des élèves de première du lycée Jean-Monnet partent en Allemagne pour participer à une foire internationale. Une première pour l'établissement herbretais.

En Allemagne, la ville de Sinsheim. À la grand-Messe de la cité, un stand : le numéro 101. Et du 20 au 24 novembre, un exercice grandeur nature sur la scène internationale. Le rendez-vous est pris pour les élèves de première, en bac pro gestion administration et accueil du lycée Jean-Monnet. Ils seront trente à cavalier entre les allées de la 53e foire internationale du commerce et de l'entreprise.

Dans les travées allemandes, les élèves herbretais devront présenter tout un catalogue de produits confectionnés par leur entreprise virtuelle : Puydeslices.

« **Il s'agit de notre entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) que l'on a créé au sein du lycée** », détaille Nathalie James, coordinatrice du projet au sein de l'établissement Jean-Monnet.

Sur place, les élèves tiennent le stand, accueillent les visiteurs et réalisent des ventes... pour des produits qui n'existent pas. « **Nous n'avons pas de stocks**, affirme la coordinatrice. **En face, ils auront affaire à des stagiaires d'autres entreprises virtuelles, qui viennent d'autres pays.** »

### Soutiens de poids

En coulisse, de la réservation des stands à la création d'un catalogue de produits, il aura fallu un an aux lycéens et à l'ensemble de l'équipe pédagogique pour préparer l'événement.

« **L'activité principale de l'entreprise Puydeslices, c'est la vente de chocolats, de viennoiseries vendéennes** », explique Nathalie James. Derrière les salles de classe, depuis sa création en 2011, le projet a trouvé l'appui non négligeable de deux entreprises vendéennes : le grand Parc du Puy du Fou et le chocolatier Planchot. Pour appâter les éventuels clients étrangers, on mise donc sur la gourmandise.

« **Sur place, nous aurons des échantillons de chocolat**, détaille la coordinatrice. **Nous allons également organiser une tombola pour offrir des brioches et des entrées au Puy du Fou.** »

Retour prévu le 24 novembre, même si pour ces jeunes travailleurs, il faudra encore analyser les ventes et les achats réalisés.