

Au lycée Saint-Gabriel, on développe l'esprit d'entreprise des élèves

Publié le 05/04/2018 à 04:55 | Mis à jour le 05/04/2018 à 04:55 Éducation Châtelleraut



Le salon a eu lieu dans une ambiance conviviale. © Photo NR

Depuis sept ans, la filière commerce du lycée professionnel Saint-Gabriel construit son projet autour de l'Entreprise d'enseignement pédagogique (EEP) « Gab'Vert ».

Dans ce contexte, les élèves de première bac pro commerce ont organisé la semaine dernière un salon sur le thème « Les héros de notre enfance fêtent Pâques ». Objectif : concrétiser les notions abordées en classe. « *C'est le projet d'une année qui permet une mise en pratique de la quasi-totalité du programme scolaire de l'année de première* », expliquent les professeurs de commerce, Mmes Favre et Saint-Clair.

Quatre EEP ont participé à ce salon : « Gab'Vert » (Saint-Gab'), mais aussi « Portesuit » (AFPP de Touraine), « Rêves d'Égypte » (lycée du Dolmen de Poitiers) et « Fêtes et Caf » (LP Simone-Signoret de Bressuire). Chacune a présenté son catalogue et a conclu des accords commerciaux fictifs tout au long de la journée. Tous les élèves du lycée ont également participé à cette rencontre en jouant les acheteurs.

La journée s'est terminée par une remise de lots pour récompenser le gagnant du blind test, le meilleur vendeur et le plus beau stand. Le tout dans une ambiance conviviale qui a plu aux jeunes.